

Druckdaten richtig vorbereiten

Freue Dich auf optimale Ergebnisse

Unser Ziel ist es, dass Du mit unseren Produkten bei Deinen Kunden einen nachhaltigen und positiven Eindruck hinterlässt – und auch künftig auf unsere Qualität vertraust. Für einen reibungslosen Workflow und eine termingerechte Produktion leistest Du mit **richtig vorbereiteten Druckdaten** Deinen Beitrag. Nachstehend haben wir für Dich eine Checkliste mit allen wichtigen Informationen zusammengestellt.

Heißfolien- und Blindprägung – Exklusivserie (EX)

- Für eine Heißfolien- oder Blindprägung wird von Deinem Logo oder Deiner Grafik eine Prägeplatte als Werkzeug hergestellt. Deine Vorlage muss daher als **Vektorgrafik** vorliegen – mit einem Grafikprogramm wie Adobe Illustrator, CorelDraw oder Affinity Designer erstellt. Bilddateien aus Canva, Photoshop lassen sich leider nicht verwenden, ebenso wenig aus MS Office-Programmen.
- Wähle als **Farbraum** bitte CMYK. Platziere alle Deine Objekte mittig auf der Montagefläche mit mindestens 3 mm Abstand zur Seitenbegrenzung, damit nichts angeschnitten wird.
- Erstelle eine Kopie Deiner Datei und wandle **alle Texte in Pfade (Outlines)** um oder liefere die verwendeten Schriften/Schriftdateien (OTF oder TTF) mit.
- Das **Dateiformat** ist AI (Adobe Illustrator) oder EPS (Encapsulated PostScript). Die meisten Grafikprogramme bieten den Export als EPS an. Falls Du ein PDF liefern möchtest, muss dieses ebenfalls aus einem Grafikprogramm stammen und vektorbasiert sein. Ein Hinweis: Aus Photoshop lässt sich zwar ein EPS exportieren, welches jedoch pixelbasiert ist – diese Funktion bitte nicht nutzen.
- Idealerweise liegen Logos als Vektorgrafiken vor, z. B. von Deinem Grafiker oder Werbetechniker erstellt. Vielleicht kannst Du die Dateien anfordern. Falls keine Vektorgrafik verfügbar ist, bieten wir folgenden **Workaround** gegen Aufpreis an: Erstelle eine Datei in Photoshop mit 1.200 ppi Bildauflösung und mindestens 20 cm Breite im Bitmap-Modus. Graustufen, RGB und CMYK eignen sich nicht. Wir vektorisieren Deine Vorlage. Die Qualität ist abhängig vom Ausgangsmaterial.
- Ob Vektor- und Pixeldaten: **Vermeide feine Linien und Schriften, kleine Schriftgrößen, farbige und graue Objekte, Verläufe, Schatten, Transparenzen, Filter oder sich überlagernde Objekte. Dein Logo oder Deine Grafik sollte einfarbig in Schwarz mit 100% Tonwert angelegt sein. Je weniger detailliert und je plakativer Dein Layout, desto wirkungsvoller die Heißfolien- oder Blindprägung.**

Fortsetzung auf Seite 2 →

Datenübertragung

- Wenn Du über den **PASCHE Webshop** bestellst, kannst Du Deine Druckdaten gleich anfügen und brauchst Dich um nichts mehr kümmern.
- Alternativ kannst Du Deine Druckdaten per E-Mail an **daten@pasche.de** senden (bis max. 10 MB).
- Größere Dateien überträgst Du einfach über **pasche.wetransfer.com** an uns.

Datencheck

- Nach Erhalt Deiner Druckdaten führen wir einen **standardisierten Datencheck** durch. Sollte einmal etwas nicht passen, benachrichtigen wir Dich umgehend. Auf Wunsch erhältst Du vor Produktionsbeginn ein **Freigabe-PDF**.

Fragen und Unterstützung

- Wir möchten, dass Du mit unseren Produkten und Services vollständig zufrieden bist. Falls bei der Erstellung Deiner Druckvorlage irgendwelche Fragen, Unsicherheiten oder Probleme entstehen, **sende einfach eine kurze Beschreibung mit Deinen Kontaktdaten an service@pasche.de**. Gerne kannst Du auch Screenshots oder Deinen Entwurf mitsenden bzw. zum Download bereitstellen. Unser Druckvorstufen-Team wird sich mit Dir in Verbindung setzen.
- Auch bei allen sonstigen Fragen und Wünschen zu Produkten, bei Anregungen oder auch Kritik freuen wir uns darüber, wenn Du mit uns in Kontakt trittst. **Das PASCHE-Team ist für Dich da.**